

2020年第3期

珠海格力电器股份有限公司主办

2020年4月2日出版

总第329期

粤内登字C第00039号

(内部资料 免费交流)

格力电器



http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

董明珠在线直播 首谈疫情后中国制造业新方向



本报讯 本月17日，格力电器董事长兼总裁董明珠在格力电器总部接受金蝶软件董事主席徐少春的公益直播采访，与光峰科技CEO薄连明、柔宇科技董事长刘自鸿共议“疫情后中国制造业的新方向”，以直播对话形式分享了格力“疫”时复工心得和对中国制造业前路的思索，更特别“剧透”了格力自主研发出的战“疫”科技成果。

勇敢主动出击 心怀大爱责任

被问到疫情之下格力受到何种冲击，董明珠表示疫情不仅关乎一个企业、一个行业，而是全国上下都要面对的问题。“铁娘子”董明珠不改钢铁意志，直言勇敢面对、主动出击才是面对共克时艰的必由之路。

格力电器先和疫情来了场点对点的“歼灭战”。春节期间，格力电器研发团队加班加点研究专门针对新型冠状病毒的净化设备，在疫情爆发两个月之内，研发出了一款专杀新冠病毒的空气净化器。

除了主动出击研发抗疫科技产品，格力电器还在此次疫情中上演了一场战役物资“驰援战”。此外，格力还于2月18日“紧急跨界”成立子公司——珠海格健医疗科技有限公司，主要生产口罩等抗疫物资。3月9日，格力电器子公司“珠海格健”自主生产的口罩在格力官方商城“董明珠的店”正式上线。

“克服疫情影响，要拥有一种忘我舍我的精神。拿自主生产口罩来说，在这个过程中，我们报废了很多的材料，但我觉得还是有吃亏精神，我今天愿意帮助别人，明天别人也会回报你。”

直面当下困难 危机亦是转机

当下，中小企业受疫情冲击，面临生存危机，董明珠对此建议称，希望中小企业积极面对，寻求出路，她乐观地预测，一旦大企业全部“动起来”，可以带动中小企业继续前行。

举例来说，格力生产口罩乃“紧急跨界”。尽管如此，格力紧急打通各个环节生产要素，最终完成了口罩设备和口罩生产的双重任务。她强调企业在困难之中依旧积极面对的重要性。据介绍，格力电器按照国家政策要求于2月10日开始复工，经过一个多

月的“严防死守”，在坚守“零确诊”的底线之下，复工率从最初30%已达到90%以上。

董明珠直言，残酷的疫情让大多数80、90后看到付出的价值和意义。此次疫情让企业和个人都最大程度的感受到国家的温暖和力量：“如果没有国家强有力的领导，每个人都各自为政，此次抗‘疫’不可能取得这么好的成绩，中国人的良好的执行力、大局意识非常了不起，中华民族的团结和强大真是不得了！”

深耕核心科技 助力科技战疫

面对疫情影响和“新基建”风口，董明珠认为中国制造只有坚持自主创新，深耕核心科技，加大自主人才培养力度，自我破局，乘着“新基建”政策的东风，让中国制造发展的更好。

最后，董明珠还特别介绍了格力电器自主研发核心科技——可杀新冠病毒的空气净化器，该产品在3月底将实现量产，大批面市。

董明珠在直播中表示：“我们的装备、模具从无到有，到今天能够服务其他企业，缓解国家的燃眉之急，这一切都离不开格力坚持自主创新，深耕核心科技，科技赋予‘新基建’和‘中国造’力量，而整个社会的发展需要这种科技力量。”

要 闻 速 递

格力“智能工厂”落地珠海高栏港 即日正式动工

本报讯 3月31日，珠海格力电器股份有限公司高端智能电器（高栏）产业园建设项目在珠海高栏港区正式举行签约暨动工仪式。珠海市委书记、市人大常委会主任郭永航，珠海市委副书记、市长姚奕生、格力电器董事长兼总裁董明珠等出席仪式。

中标济南遥墙国际机场

格力电器助力鲁地“大鹏展翅”

本报讯 近日，格力电器中标中国重要入境门户和干线机场之一的山东省济南遥墙国际机场。这是继服务有“中国凤凰”美称的北京大兴机场之后，格力电器近期再次为国内大型机场保驾护航，以自主制造的品质中央空调助力鲁地——山东“展翅腾飞”，让南来北往的旅客感受宜人的温度。

格力集团率先推出“摘口罩”行动 火力全开 加速推进复工复产

本报讯 近日，珠海格力集团内部在做好各项防疫工作的基础上，率先发起了“摘口罩”行动，员工纷纷摘下口罩，全身心投入到工作之中。而这份率先“摘口罩”的底气来自于格力电器自主研发的防疫“黑科技”——能杀新冠病毒的空气净化器，用科技力量为企业复工撑起“健康保护伞”。

此次配置的格力杀新冠病毒空气净化器，已通过武汉定点医院实地测试和权威实验室检测，有望进一步提升疫情防护水平，积极响应当前全市加速推进复工复产工作。

第十一届“万人空巷抢格力” 硬核格力 品质狂欢

本报讯 对消费者而言，最重视的莫过于产品的最终优惠价格。4月11-12日，第十一届“万人空巷抢格力”家电消费狂欢节将再度登陆湖南格力门店和专柜。即日起，湖南格力全面接受认筹，全年最低价，给予消费者最大的优惠和让利。

格力电器捐赠60台杀新冠病毒空气净化器 核心科技支援武汉抗疫一线

本报讯 3月21日上午，格力电器向武汉市定点医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器交接仪式在武汉市经信局举行。在武汉市政府、市经信局、市卫健委、市民政局、市慈善总会等领导的现场见证下，格力电器向武汉市金银潭医院、泰康同济医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器共计60台，以自主研发的核心科技助力武汉打赢疫情防控阻击战。

杀灭99%新冠病毒 核心科技守护“前沿阵地”

武汉是此次疫情防控的核心区，也是打赢这场全民战争的关键所在，武汉金银潭医院和泰康同济医院更是此次抗疫的“前沿阵地”。格力将历时两个月研发出的杀灭新冠病毒空气净化器优先快速运往武汉，第一时间捐赠给这两大定点医院，以核心科技为一线医护人员健康保驾护航、为武汉早日取得全胜提供科技助力。

研究表明，病毒会依靠气溶胶或颗粒物等载体进行传播，而医院正是气溶胶传播的“高风险场所”。该款格力空气净化器搭载的CKER病毒净化系统能够有效去除密闭空间内的气溶胶和颗粒物，以此阻断病毒传播。

据湖北格力公司相关负责人覃昱

介绍，CKER病毒净化系统运用格力自主研发的CEP等离子体恒效净化技术、H13级别强效过滤网、基于目标值的表面温度控制技术对病毒进行杀、滤、消三重净化。

把“家”搬到研究室 55天持续攻坚结硕果

董明珠日前在直播中表示：“减少医护人员和普通民众感染的几率是格力的最大贡献。”

这个目标背后，是格力科研人员55天持续攻坚的身影。这个春节，科研团队主动放弃假期，从正月初二开始加班加点投身研发，甚至把“家”搬到了研究室，在研发过程中，他们想尽办法克服重重困难。在夜以继日的潜心研究下，格力科研人员将原本产品开发周期大大缩短，仅用55天就成功研发出灭新冠病毒空气净化器。

“疫情给我们带来了许多困难，喊苦没有用，更重要的是解决困难、主动出击。这更让我们意识到掌握核心技术的重要性，唯有如此才能在关键时刻发挥作用”，董明珠表示。

全力以赴助力抗疫 多线行动彰显企业责任

据了解，自疫情发生以来，格力

积极履行企业责任，从公益捐款捐物到人员志愿服务，从提供工程建设服务保障再到“紧急跨界”生产防控急需物资，多线行动全力以赴参与疫情防控阻击战。

疫情发生以来，格力向武汉捐赠空气净化器合计2465台套（价值1540万元），公司内部募集善款600万元。此外，格力还于2月18日“紧急跨界”成立子公司——珠海格健医疗科技有限公司，为缓解医疗物资短缺贡献力量。

灾难面前更彰民族气魄，困苦之境更显企业担当。“疫情不仅关乎一个企业、一个行业，而是全国上下都要面对的问题。克服疫情影响，要拥有一种忘我舍我的精神。”董明珠还透露，疫情过后，格力武汉工厂将再建立一个全新的专业化生产基地，以自主研发的“硬核”科技产品守护更多人的健康生活。



格力光伏空调 获广东省科学技术一等奖

本报讯 3月25日，2019年度广东省科技创新大会召开，嘉奖在技术发明、科技进步和自然科学等方面有重大突破的技术。其中，格力电器自主研发的“光储空调直流化关键技术研究及应用”获技术发明类一等奖，龙头企业的创新成果再次赢得权威认可。

新思路

光伏+空调=年省电量954万kWh

空调能耗是建筑能耗的重点，在社会总能耗中占比较大，常有“电老虎”之称。《2018-2023中国建筑节能行业现状调研分析及发展趋势研究报告》显示，建筑能耗占我国能源消费总量的27%以上，其中空调设备能耗就高达60%-70%。

格力光伏空调聚焦的就是空调的能耗问题。格力研发团队基于空调设备变频用电的特性，提出了新能源直流供电与空调系统相结合、提升系统电能利用效率的新思路，突破了直流直驱多元换流、模式切换控制、多能互补等技术瓶颈，最终研发出“不用电费”的光储空调直流化成套技术。

据了解，该研发成果已获得授权发明专利146项，整体技术达到“国际领先”水平。其中，核心专利“光伏直驱系统及其控制方法”还于2018年获得中国专利金奖，实现了空调行业专利金奖零的突破。

如今，格力光伏技术已在国内外广泛使用，服务于全球25个国家和地区。在美国凤凰城，安装格力光伏系统的项目，预计年节省电量约954万

kWh，每年减排数量相当于种植了一片约430万m²的森林。

新方向

自主创新推动新能源直驱化

董明珠是光伏空调的第一发明人，也是“不用电费”这个“大胆”倡议的提出者。2012年，北京雾霾最严重的时候，身边的朋友都劝董明珠抓住时机做空气净化器，但她觉得这样治标不治本，只有利用新能源才能“真正给生活带来改变”，提出要研发“不用电费”的空调。2013年，格力自主研发的光伏空调问世。

据介绍，董明珠带领的这支研发团队平均年龄不到30岁，都是格力自主培养的专业人才。用不到两年的时间就交出“全球首创”的技术成果。

投入不设上限，创新永无止境，光伏团队从来没有停止前进的步伐。如今，格力已经实现了对高效变频空调的光储直流直驱化全系列开发，形成了新型变频器、光储空调、智能管理系统等系列产品。除了空调，格力还在同步进行多品类新能源直流电器的研究开发，致力于实现交流电器向新能源直流电器的对接，推动直流化生态的建成。



医废隐患不可轻视 格力冷冻冷藏实力守护武汉抗疫后方



本报讯 目前，全国疫情防控形势积极向好，取得阶段性成果。但疫情爆发以来，武汉市医疗废物产生量呈倍速增长，武汉千子山医废应急处理中心应急而建，为消除和减小感染扩散隐患作出突出贡献。而在其配套的冷库内，格力集成式智能冷凝机组也在持续守护着这个武汉抗疫的“大后方”。

紧急“出征”

为医废应急处理中心“筑防线”

武汉千子山医疗废物应急处理中心作为集中处理医疗废弃物的重要场所，配备建有体积700m³的冷库，以营造处理医用固体废物的低温抑菌环境。该类废物的暂存温度需精确控制在+4℃至-4℃的范围内，制冷设备需24小时全天无歇运行，对于设备的稳定性和精确性有较高的要求。

基于其配套完整和安装简便的需求，格力对千子山项目制冷设备的需求展开极速响应，为该项目配置了3台12匹格力集成式智能冷凝机组。相较于匹配度低的半成品传统机组，格力集成式智能冷凝机组将压缩机、冷凝器、节流阀、温控器等

器件通过科学严谨的实验验证和匹配测试集成成套，避免了压缩机出现带液运行及超范围运行等问题，机组的稳定性、可靠性大大提高。

据悉，3月3日，格力机组到达项目现场，仅用8天时间就完成整个冷库的建设并交付使用，早于工程方要求10天，提前2天交付使用，为杜绝报废医疗物品产生二次污染筑起坚固防线。

全面“出击” 核心科技助力疫情防控

据了解，格力冷冻冷藏设备的专项研发已有十年历史，并积累了食品生产、生鲜电商、医药制造、生物养殖等众多行业工程的丰富经验，曾服务于人民大会堂；还应用于京东全国站点改造小冷库项目，帮助京东打造全球最大的冷链物流生鲜网络。在千子山项目中，格力冷冻冷藏设备快速适配、稳定制冷的能力也再次彰显了格力核心科技的力量。

事实上，早在疫情初期，格力就第一时间向武汉疫区捐赠杀毒空气净化器和空调合计2465台套。不仅如此，格力还“紧急跨界”成立了子公司“珠海格健医疗科技有限公司”。据董明珠介绍，格力还在疫情期间加速研发出了可杀灭新冠病毒的空气净化器。

“一线疫情灾区缺什么，我们就尽自己所能做什么。救急如救火，我们有能力就出力”。董明珠如是说。在抗疫防护中，格力电器正多条战线，以科技实力助力打赢抗疫攻坚战。

获“国奖”立“国标” 格力质量管理的“登顶之路”

本报讯 在2018年11月第三届“中国质量奖”的颁奖典礼现场，董明珠捧着这项象征中国质量管理领域最高荣誉的证书，笑得坚定而自信。而仅仅在一年之后，格力电器参与起草制定的《质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南》也成为了国家标准，它将格力的质量管理经验在全行业树立了标杆。

近年来，格力在质量管理领域获赞誉无数，实现了厚积薄发。而在董明珠自信的笑容背后，格力几十年如一日苦练“质量内功”，铸就了“王者金身”，其路漫漫而修远。

“炼金”路上的“第一块砖”

1995年爆发的“质量风波”，是格力决心推进质量管理的“导火索”。彼时，由于格力内部缺乏公开透明的管理机制，选择供应商的权利只掌握在少数采购、研发人员手中，空调产品常因零部件不合格而引发售后返修。对于当时销量还不高的格力来说，高昂的售后服务费用无疑加重了企业负担。

有着一线市场销售经验的董明珠对这个问题十分重视，她经常跑到技术部门，去跟技术研发人员提“要求”。同时，她还提出，要保证空调产品的质量，就要取消“待用”零部件，坚决不给不合格部件上线的机会。

这一提议直接推动了格力筛选分厂的建立。1995年，格力成立了空调行业迄今为止独一无二的“筛选分厂”，为格力的质量“炼金”路铺下“第一块砖”。格力筛选分厂对所有

外协外购零部件进行“海关式”筛选检验，从源头上保证了格力空调的“硬实力”，使得“好空调，格力造”声名大噪。

之后，格力又相应成立经济检查办公室和外协外购质量管理部，使物料采购、检验、质量管理“三权分立”，相互制衡，以此加强质量监管力度。

这一系列动作颇具成效。建立筛选分厂后，格力的售后故障维修率多年平均降幅达20%以上，甚至从源头上带动2000多家配套供应商提升质量。

“质量关乎两个生命，一个是企业的生命，一个是消费者的生命。”多年以后，董明珠回忆起格力的质量管理经验，仍坚定地作出了如此解读。

建设体系化质量管理体系

任何管理都不能一成不变，质量管理更是如此。以“创新”为企业文化的格力电器在质量管理上多次大刀阔斧的改革。在设立筛选分厂后，格力共进行过4次较大规模的质量管理革新，每一阶段的改革成果都为格力的质量管理体系建设“添砖加瓦”，提质增效。

2005年，格力在六西格玛管理的基础上，导入卓越绩效模式，实施精品战略，使当年机售后故障率下降39%，从万级PPM降到千级PPM，并保持了连年下降。

2012年，格力董事长董明珠提出并创建了以D-CTPF质量技术创新循环为核心的T9质量管理体系，以全面质量管理、卓越绩效模式、朱

兰质量管理为理论基础，创新了质量管理理念。

2014年，董明珠再次发起质量管理改革，在融合全面质量管理、ISO9000、卓越绩效模式等管理体系的基础上，带领中高层及质量管理技术人员提炼并首创了PQAM完美质量保证模式。

2016年，在推进T9质量管理体系的基础上，格力进一步总结提炼出质量预防五步法，最终形成了以顾客需求及社会责任为导向，以D-CTPF质量创新循环和质量预防五步法为核心的“让世界爱上中国造”格力“完美质量”管理模式。

“完美质量”管理模式将格力多年来的质量管理成果集于一身，以“目标管理、技术系统、组织系统、标准系统、信息系统”为横向系统支撑，以“研发过程、采购过程、制造过程、销售过程”为纵向突破，形成了“五横四纵”的质量管理体系。依靠质量预防五步法和D-CTPF质量创新循环驱动，该模式可以有效提升质量管理效果，同时也在具体应用中推动自身不断改进和创新。

专业成就赢得市场信赖

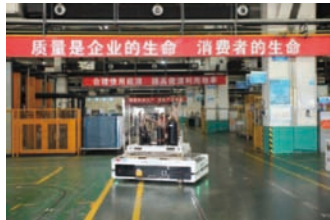
实施“完美质量”管理模式以来，格力质量成本大幅下降，内外部质量损失成本也显著下降，总体质量成本率持续大幅度降低。据统计，近三年，格力已节约10.48亿元的质量成本，净利润率持续提高。

而更大的意义在于，“完美质量”管理模式催生了一大批质量技术

专利。据悉，2018年，格力以1834项的发明专利数，位居中国第六，家电行业第一；格力自主研发了1541项检验技术，研制了427类检验设备，形成了9435项企业标准，其中12项上升为行业标准，20项上升为国家标准，在树立自身行业权威地位的同时，推动了包括供应链在内的整个行业的质量水平提升。

“我们要把国家标准、国际标准作为门槛，以消费者的需求为最高标准。”对质量的不懈坚守和对消费者负责的态度，也为格力赢得了消费者的信赖。据中院统计，自2011年以来，格力顾客满意度、忠诚度连续8年位列行业第一；据日经社统计，格力家用空调全球市场占有率连续多年位居全球第一。在国内市场，格力中央空调连续7年占有率全国第一。

当前，我国发展正处于增速换挡、动能转换的攻关期，质量的重要性愈发凸显，着力推动高质量发展，也具有了更加现实的意义。格力在质量领域铸的“登顶之路”，或许正回答了新时代下，企业如何坚持高质量发展、如何以质量改进助力制造业优化升级的问题。



格力春季家装节火爆来袭 多款套餐给你“健康舒适家”

本报讯 3月15日，2020“格力春季家装节·健康舒适家 用电省一半”在全国范围内正式开启。一直以为消费者创造美好生活为宗旨的格力，在今天的春季家装节中推出多款“王炸”组合，以高质量、高性价比的优质产品回馈消费者，为消费者打造“健康舒适家”。

每年春、秋两季的家装市场，都是家电企业的“兵家必争之地”。去年秋季家装节的优惠力度让消费者感受到了格力的诚意，本次春季家装节格力依旧诚意满满，推出了“旗舰套餐”与“菁英套餐”两大套餐组合，包含了智睿家庭中央空调、厨享厨房家庭中央空调、“舒享家”全热交换新风净化机、GMV雅居系列变频中央空调、C1系列静音风管送风式空调机组等多款优质产品。

兼具节能与舒适的产品是目前当代家居生活追求的主流。格力本次旗舰套餐中的智睿家庭中央空调和厨享家庭中央空调，正顺应了这一潮流。

在节能方面表现突出的智睿家庭中央空调搭载了格力首创、国际领先的变频变容技术，可根据室内机使用情况变换压缩机容积，提升机组低负荷运行情况下的能效，保证室内机稳定运行的同时大大节约电费。经过测试，当机组负荷率为10%时，16kW的格力智睿家庭中央空调可使机组能效达到4.5，照比常规机组提升能效130%，实现“用电省一半”。

格力厨享厨房家庭中央空调则专为厨房设计，无惧油烟，为消费者解决了传统空调易被油烟堵塞、腐蚀的问题，大大提升了厨房空调的使用寿命。同时，厨享空调有多达10种送风设计，可满足各种厨房送风需求。此外，该套餐中还包含了格力“舒享家”全热交换新风净化机，它集引入新风、双重过滤、高效除霾为一体，可为家庭营造舒适清新的生活环境。

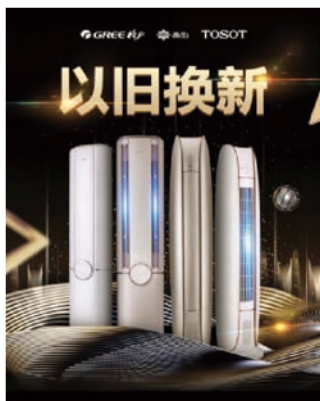
除旗舰套餐外，本次格力春季家装节还推出了两款高性价比的菁英套餐。其中GMV雅居系列变频中央空调为三房两厅房型设计，外形精巧，全

系列均可满足飘窗下安装，解决了楼房外安装空间小、无法安装外机的问题。与此同时，该系列产品保持了强劲的功能性与节能性，拥有变频技术、专利降噪技术和舒适睡眠技术，并远超国家1级节能标准。另一款菁英套餐——C1系列变频中央空调采用三大原创静音设计，大风量下依然低噪音，同时机身小巧可满足多种装饰要求。

据了解，本次格力春季家装节还包含了许多便捷、贴心的家居配套服务。活动期间购买旗舰套餐的消费者，能够享受到超值赠品——格力智能家居控制系统和2年免费清洗保养服务，还可以自主选择上门安装时间避免疫情期接触。对于有装修需求的消费者来说，此次活动套餐多、优惠力度大的格力春季家装节，是升级家装不可错过的好时机。



格力“以旧换新”优惠再升级 心系消费者创造品质生活



本报讯 在消费升级和品质需求愈加高涨的今天，舒适、健康、节能日渐成为消费者衡量家电品质的重要因素。相比之下，超期服役的老旧空调因为高能耗和存在的安全隐患，成为实现品质生活的一大阻碍。为了满足消费者对美好生活的追求，保障消费者生命和财产安全，格力于近期推出“以旧换新”优惠活动，以实际行动推动超龄服役空调逐步淘汰，让消费者享受高质量的产品和服务。

及时换新 保障家居生活安全与品质

众所周知，家用电器的使用寿命是有限的，如果超过安全使用年限还在被使用，就会出现电线老化、电子元件性能下降、有害物质泄漏等问题，稍有不慎就可能引发安全事故。据国家统计局数据，每年电器类火灾数量占火灾总数的30%，可见家电超期服役严重危害消费者的生命财产安全。

除了安全性，超期服役的家用电器节能性也会大打折扣。超过安全使用期限后，家用电器的工作效率会显著下降，能耗随之上升，耗

电量增加可达40%之多。及时更换能耗低、效果好的新产品，不仅能大大降低消费者的使用成本，也将为国家节能减排作出重要贡献。

近年来，人民生活水平快速提升，家电技术不断迭代升级，即使是当年的领先产品，也不足以满足现在的消费需求。超龄产品在功能设计、使用效果上与新产品往往“不可同日而语”，更加健康舒适的家电新品才能有效提高人们的生活质量。格力于近日在全国范围内开展“以旧换新”活动，用优质服务让消费者用上更加舒适、健康、节能的空调精品。

“以旧换新” 用高质量产品服务消费者

据了解，参与此次格力“以旧换新”活动的旧空调，除窗机和天井机之外，消费者家中“在墙”的旧挂机或旧柜机均可，且不限品牌、购机年限和匹数。消费者在“董明珠的店”登记后，可于当地格力门店选型付款并享受直减优惠：旧柜机换购新机最少可直减800元/套，旧挂机换购新机最少可直减400元/套，旧挂机换购新机最少可直减400元/套，享受真实惠、好产品和贴心服务。

为保障消费者生命财产安全，创造绿色健康生活，格力发起“以旧换新”活动，鼓励消费者淘汰老旧机型，享受高质量产品带来的美好生活。与此同时，格力在近几年实现了众多技术革新，把健康、舒适、绿色等要素融入产品的研发和生产，最终为用户带来生活品质的提高和生活方式的改变。

“消费者的小事都是格力的大事。”以科技创新提升体验，以卓越品质惠及用户，以贴心服务让消费者满意，这是格力此次推出“以旧换新”活动的初衷，也是格力赢得消费者喜爱的秘诀所在。

“董明珠的店”上线口罩 格力品质再助疫情阻击战

本报讯 3月9日，格力电器子公司“珠海格健”自主生产的口罩在格力官方商城“董明珠的店”正式上线。通过预约购买的方式面向广大消费者，格力再次用优质产品助力疫情防控。

两款口罩上线“董明珠的店”

预约购买页面显示，格力此次共上线了两款口罩，包括KN95防护级别的一次性使用口罩和一次性使用医用口罩。两款口罩均采用了拒水无纺布、喷熔无纺布、亲水无纺布三层防护设计，其中，一次性使用口罩颗粒过滤效率（PFE）≥95%，达到KN95过滤级别，一次性使用医用口罩细菌过滤效率（BFE）≥95%，防护效果获权威认证。此外，格力口罩还通过可塑性鼻夹、超声波优质点焊、柔软弹性耳带等人性化设计，保障呼吸的舒适、自由。

为最大限度满足口罩需求，格力口罩采用预约购买的方式售卖，每天10:00—11:00消费者可在格力官方商城“董明珠的店”预约，预约成功后16:00—18:00之内支付购买，每人每天限购1盒。

据了解，格力此次上线的口罩均由格力子公司“珠海格健医疗科技”生产。该子公司于2月“紧急跨界”成立，主要生产口罩等抗疫物资，具备高标准净化车间及相关检验检测能力。

格力持续助力疫情防控阻击战

目前，全国新冠肺炎疫情保持着平稳向好的趋势，但全面复工复产、不容乐观的国际形势都给疫情发展带来不确定性。钟南山、张文宏等专家均表示，疫情有望在四月底基本控制，但还要保持高度警惕性，口罩还需戴一两个月。这意味着，口罩的需求还将持续扩大，供不应求的状态亟待解决。

为缓解当前的物资紧缺压力，格

力快速做出响应，依托其在生产管理、设备和技术方面的能力与优势，在不到一个月的时间里，实现口罩投产并推向市场，用高品质的医疗物资保障呼吸健康。

据了解，格力一直活跃在防疫抗疫的前线后方，已向武汉疫区捐赠杀毒空气净化器和空调合计2465台套，价值1540万元。企业内部发起的捐款活动也募集了近600万元的善款，用于湖北疫区防疫物资购买。为支持奋战一线的医务工作者，格力还通过珠海市明珠公益慈善基金会向市内6所医院、市卫健委和市边检总站等单位及机构捐赠一次性使用外科口罩、KN95口罩共4万余个。

期间，格力在国内的多个销售公司也陆续向各地捐赠了价值近1000万元的杀毒空气净化器和并在第一时间将物资运往全国各地的一线医疗机构。格力分布在全球的子公司、经销商也牵挂着中国的疫情，柬埔寨、卡塔尔以及巴西的经销商和员工捐赠数以万计的口罩、防护服等物资。

“国家需要的就是我们要做的！”在抗击新冠肺炎疫情的关键时期，格力毫无保留地伸出自己的双手，与全社会共同努力，撑起2020年别样的春天。



最美逆行者——格力战“疫”人

在当前的战“疫”中，有逆行而上的感动，有义无反顾的震撼，也有众志成城温暖。国家在努力，格力在奋战，广大干部职工奋勇争先，不惧艰险、不怕困苦、迎难而上，在疫情防控中践行初心使命，全力打响防疫阻击战。

他们是最美“逆行者”、最快“行动者”、最硬“钢铁侠”，他们坚守疫情防控第一线，用使命与担当，用信仰和责任，守护着格力的平安。

“我怕，但我必须上！” ——郑州格力黄洋洋

疫情发生以来，治安员每天与外界接触最多，他们编织着公司的疫情防护网，当好防控守门人，守牢公司防疫第一道防线，筑起了疫情防控的“城墙”。



黄洋洋是郑州格力的一名安全员，大年初三那天，他接到公司社区疫情防控的召集令，身为退伍军人，他主动请缨，在本该在家团圆的时刻，毅然选择前往疫情防控的第一线。从那天开始，他就与单位同事在社区出入口设岗值班，对来社区人员进行疫情监测。白班从上午八点到晚上八点，晚班从晚上八点到次日早上八点。十二个小时的值班，全程不离岗，从不曾有一丝懈怠。

“身处第一线，我怕，但我必须上！”他知道，自己也是血肉之躯，也存在被感染的风险，但是他更清楚明白，作为一名安全员，必须时刻冲锋在前。

2月18日，执勤时，一名员工反映身体不舒服，迅速引起他的高度重视，经检测，该员工体温高达38.7℃。面对异常，他临危不乱，立即启动应急预案，将员工第一时间送至医院，并开始排查密切接触者。在员工被列为疑似人员的第二天，作为检测人员的他，也随即被送往隔离酒店。

“躺在隔离房间内，听着外边来往不断的救护车声，心中害怕但却不曾后悔。”谈及此处，他不禁感叹，那天的情形恐怕此生难忘。“在隔离酒店内，大家的心情都比较浮动，内心忐忑。在这种情况下，我心想，越是艰难越是不能被负面情绪打倒。我努力克制自己的情绪，并在密切接触者沟通群内，发起倡议，邀请隔离群内的伙伴们，通过视频、直播一起唱歌，聊天，气氛逐渐欢乐起来，大家情绪也逐渐缓和。”

7天后，该患者解除了疑似嫌疑，他也从酒店回到了公司。返回公司的第一时间，他便向公司申请回到一线工作岗位继续奋战。

“你比家人还贴心” ——重庆格力魏涛

公司复工以来，有这样一个团

队，他们每天趁晨晨朦胧，黎明尚未破晓之前，便跟随班车来到站点，对每一位乘车的员工进行体温测量、员工身份识别以及强调防疫事项，他们就是班车督导员。



重庆格力总经办后勤科5S管理魏涛是班车督导小组的负责人。由于家住在公司附近，在建班班车督导小组时就主动请缨加入，在复工之前，魏涛便带领他的团队开始制定督导流程、排班计划表，组织模拟督导过程、准备鞋底消毒垫并对班车开展防疫保障工作。魏涛每天清晨5点半起床，简单的洗漱后便匆匆赶往公司，此时天空依然漆黑一片，路上没有一个行人，路面的积水倒映着街灯发出微弱光亮，整个街道显得格外的冷清和寂静。6:15所有班车督导员准时在公司门口集合，他们拿到体温检测仪后便开始分头行动，魏涛也踏上一辆班车来到最远的站点民安华福执行任务。

“请出示你的复工短信和厂牌”、“你的体温正常请上车”、“乘车过程中严禁摘除口罩”，魏涛认真地做着检查、记录和宣贯工作，准备乘车的员工间隔1米以上的距离接受检查。有时也会遇到不太理解的员工，魏涛就把公司的防控要求和疫情的复杂形势向员工进行解释，并说道：“这是对你负责，也是对其他同事负责。”他每天都会准时出现在站点，和员工也渐渐熟悉了起来，看着他认真负责的样子，员工们的态度从开始的不理解逐渐转变为认可，有的员工还开玩笑地对他说道：“你每天都要接送我上下班，比家人还贴心。”

“后勤有保障，前方才能打胜仗”

——长沙格力邹鹏华

兵马未动，粮草先行。他们用自己默默无闻的奉献，使得前方防疫的坚守更有力量，他们是后方暖心“炊事员”。



邹鹏华，2018年进入长沙格力，是安全管理部消防安全科的一名治安队员。或许在一些人眼里，治安员就是一个守门的岗位、一个“闲”岗，但邹鹏华不这么认为，邹鹏华说：“门岗非常重要，公司物资大到一卷钢卷、一卷铝箔、一袋注塑料、一卷铜管等，小到一颗螺丝钉、一个电子零件等，都要出入岗，我们不好好把关，公司的财产就要受到损失。”正因为有这份认知，对于工作他勤勤恳恳，兢兢业业，确保守好公司第一道关。他加入长沙格力一年多，连续两个春

节都在公司坚守。

春节期间，食堂不开放。烧得一手好菜的邹鹏华，除了正常的工作执勤，他还担任了执勤队员的炊事员。为了保证30多个队员们有的吃、吃的好，他每天6点多起来，给队员们准备热腾腾的早餐。因疫情限制，买到的菜有限，中午和晚上，他就着有限的条件变着花样做菜，从1月20号公司放假坚持到了2月7日食堂营业，当了10多天炊事员。这个憨厚的汉子，站在六号门口，坚定地站岗，这是我的工作，也是我的职责。现在特殊时期，很多队员也没休过假。关键时刻，大家都挺住了。我既然做了这件事情，就要做好。我要做好队员一日三餐的保障，只有后勤有保障，前方才能打胜仗。”

职责使命让他们从未有过恐惧

——重庆格力周光玉、颜祥、张伦均

为避免出现聚集性疫情，公司住宿安全成为防疫的重中之重，以严格的措施严防值守，以无私的奉献守护格力之家，总经办后勤科物业管理员挺身而出毅然前行，牢牢驻守员工宿舍这一疫情防控最前沿、最关键的重要防线。



重庆格力宿舍区的管理及服务目前由周光玉、颜祥、张伦均三名物业管理员承担，自疫情爆发以来，每时每刻每分，防疫工作的各种信息指令如雪花般传达到位，也需要物业管理员沟通执行到位，一秒也不能停歇耽搁。他们几乎是12小时连轴转，吃住住在宿舍，已然忘记上次回家的时间。一边加强疫情防控，一边有序推进复工，随着复工返岗住宿员工的增加，核对员工信息、输出每日入住报表分析宿舍资源，安排员工入住成为他们压力最大的工作。

联防联控，严抓严管，宿舍员工信息需要由各单位提供，而且信息时有更新，为了不遗漏任何一个员工信息，确保员工信息一致，物业管理员对每一位员工的入住登记都细致入微，更新的信息表一遍又一遍不厌其烦的下载核对。为了防止出现没有登记的员工直接进入宿舍，他们还经常去公司门岗，向安防员确认人员出入信息。住宿员工信息登记从除夕夜前夕的小心翼翼，到如今的入住流程规范，大大小小的统计表，他们满满写了厚厚一叠的A4纸。

由于大年初四就有员工陆续返回，需要立即建立宿舍隔离区，接到任务后，周光玉、颜祥和张伦均迅速分析目前员工宿舍入住分布，调整员工入住名单，通过协调，搬运了共计30余间宿舍，腾空三期宿舍，并联合总经办保卫科、工艺设备部公共设备保全科、保洁公司完成60余间宿舍的清洁打扫、设施维修、床位布置等工作，建立起全封闭隔离住宿管理，并制定了完善的入住管理要求，确保公司员工住宿

及复工复产。

在抗“疫”路上，三位物业管理员温暖同行，始终把维护员工健康、平安放在第一位，每天都要与员工近距离接触，面对疫情的严峻形势，职责使命让他们的内心从未有过恐惧。

“不计付出，只愿国泰民安”

——格力电工熊露良

为保障复工员工的健康安全，公司鼓励符合要求的员工加入到防疫志愿者的行列。广大员工积极响应公司的号召，主动报名志愿者活动，为打赢防疫阻击战贡献出自己的一份力量。



作为格力龙山基地最大的员工生活区，随着复工的临近，不少春节期间返乡的格力电工员工陆续回到这里。为了能最大限度控制疫情扩散，这些返程的格力人回到宿舍的第一件事，便是义无反顾的把自己隔离起来。

病毒无情，格力有爱，在疫情肆虐中，为了照顾好这些隔离的同事，以便他们尽快返岗，珠海格力电器有限公司专门成立了一支志愿服务队，为隔离期的同事排忧解难，以其微小之力汇成强大力量，保护隔离同事的平安健康。

青年党员、技术部研究员熊露良，就是这支光荣队伍的一员。疫情刚爆发的那段时间，熊露良时时刻刻关注着疫情的相关资讯。在看到公司的志愿招募时，他没有多加犹豫，就提交了报名表。

作为志愿服务队的一员，熊露良主动申请去担任隔离员工宿舍楼长，处理外地返珠隔离同事的防疫工作。防控疫情期间的宿舍区管理十分严格，他要为隔离同事送餐、处理生活垃圾、寄收快递等。因为隔离人员分布在3栋楼，基本上一趟下来都是大汗淋漓了。返回宿舍人员较多时，他都是门卫——宿舍两头跑。不仅要带领员工进入指定隔离宿舍，贴上隔离宿舍标识、封条，给其讲解公司防疫政策，还经常要在凌晨接待新的返珠员工。这可不是一项轻松的任务，人员返程时间不确定，熊露良必须保证全天24小时都得处在待命状态。

经过几周的努力，熊露良的志愿工作即将接近尾声。可奋斗在抗疫前线医护人员忙碌的身影仍在他脑中挥之不去。“每个时代都有不同的‘英雄’，此时此刻，那些仍然奋战在一线的工作人员就是伟大的英雄。不计付出，只愿国泰民安。”

即使冬天向来凛冽惨切，但我们总能期待到春暖花开的季节。况且在这个特殊的抗疫寒冬中，也从来不乏温暖与光亮。为了大家能够安全复工，众多的平凡的人们站了出来，他们义无反顾，勇往直前，携手并肩，战“疫”逆行，在病毒前用行动筑起保护员工的高墙，他们相信在疫面前，爱与奉献能使大家一起度过难关！